

Ihre Ansprechpartner für Partnering/ Sponsoring



KDL 2023 WIESBADEN
QUELLEN DER GESUNDHEIT



KDL 2023 WIESBADEN
QUELLEN DER GESUNDHEIT

KONGRESS DER DEUTSCHEN LIONS 2023
WIESBADEN E.V.

Karl-Heinz Heuß

Mitglied des Vorstands

E-Mail. kh.heuss@t-online.de

Telefon. +49 151 220 754 87

Dr. Hoiko de Pay

Mitglied des Vorstands

E-Mail. h.depay@t-online.de

Telefon. +49 170 922 6888

Dr. Alfred Rau

Mitglied des Vorstands

E-Mail. dr.alfred-rau@t-online.de

Telefon. +49 171 384 3886

Frank Weber

Mitglied des Vorstands

E-Mail. frank@weber-s.de

Telefon. +49 151 240 200 70

LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRIKT 111MN

Ulf Grundmann

designierter Distrikt Governor 2022/2023

E-Mail. ugrundmann@kslaw.com

Telefon. +49 171 939 1065

Dr. Stefanie Maier

Mitglied des Distrikt-Kabinetts

E-Mail. stefanie@maier.net

Telefon. +49 176 226 500 04

We serve!



Partnering-Pakete



BRANDING Logoplatzierung auf/im					
Namentliche Nennung bei der Eröffnungsansprache	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Banner (vor dem RMCC)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
dem offiziellen Sponsorenboard	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
zweigeteilter Fahne mit Lions-Logo	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
„Rotem Teppich“	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Werbewand/Beach Flags in den Hotel-Foyers	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
den Tickets der Buchungsplattform	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
auf der Menükarte beim Gala-Abend	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
auf KDL 2023-Flyer	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
auf Teilnehmerkarte	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Teaser-Film und offiziellem Film	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Film „Nachbetrachtung“	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Direct-E-Mail an alle Lions-Mitglieder mit Anlage des Flyers	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
KDL-Homepage mit Verlinkung zur eigenen Webseite (ab 2022)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
KDL-Homepage ohne Verlinkung (ab 2022)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
in Newslettern (3 bis 5) an alle Lions-Mitglieder	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Social Media	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Teilnehmer-Tasche	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Blocks und Stifte, Band für Namensschilder, Luftfächer	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Lion-Beihefter (Sonderbeilage, Aufl. 47.000)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
FIRMENPRÄSENTATION vor/im					
Foyer des RMCC an exponierter Stelle	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Fläche für Infostand im RMCC (10 m ² , 6 m ²)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Anzeige im Lion-Beihefter (Sonderbeilage, Aufl. 47.000 St.)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Anzeige im Programmheft (Aufl. 1.200 St.)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Anzeigenschaltung auf Kongress-Flatscreens	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Firmenbroschüre in Teilnehmer-Tasche (1.200 St.)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Produktmuster in Teilnehmer-Tasche (1.200 St.)	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
VIP Eintrittskarten					
4 Karten zum Gala-Abend	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
2 Karten zum Gala-Abend	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
PRÄSENZ					
bei inhaltlicher Begleitung eines Workshops inkl. Speaker	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*
Videos/ Interviews mit Sponsorenvertretern	15.000 Euro*	9.500 Euro*	7.500 Euro*	4.950 Euro*	2.000 Euro*

* Die Preise für die Partnering-Pakete verstehen sich exklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer. Es handelt sich um Nettopreise.

REICHWEITE

1.200 Teilnehmer am Kongress • 53.000 Lions-Mitglieder
 800 Gala-Teilnehmer • rund 10.000 Kontakte im öffentlichen Raum
 rund 20.000 Unique Visits und 30.000 Klicks monatlich